



# CAMPAÑA MEDIÁTICA

## DIFICULTAD



## COSTO



## TIEMPO: Variable

Preparación: 4 horas

Actividad en sitio: Variable; conferencia de prensa + entrevista + movilización en otros medios de comunicación

**Qué es:** Estrategia comunicativa y mediática para llamar la atención sobre la peligrosidad en el entorno escolar y sus propuestas de solución.

**Objetivo:** Presionar a las autoridades a través de los medios de comunicación para que realicen los cambios necesarios en el entorno escolar, para hacerlos tomar acciones y corregir los problemas o atender las peticiones.

**Ingredientes:** Diseñador Gráfico, página o perfil de Facebook, cámara de video o celular con cámara de vídeo.

**Preparación:** Antes de empezar es necesario que realices el paso 2, **Evalúa**, para que puedas llevar a cabo esta receta.

- I Genera un nombre para la campaña (#MejoremosMiCaminito delaEscuela, por ejemplo).
- II Busca a un diseñador gráfico entre tus vecinos o amig@s que pueda hacer el trabajo de manera gratuita y pídele que te diseñe un logo o una imagen.
- III Genera una lista de exigencias mínimas basada en la evaluación que ya realizaste, y pide al diseñador que te la ponga en un póster. Recuerda que ésta tiene que ser una lista corta y fácil de entender.
- IV Haz un video corto (2-3 minutos) y súbelo a tu página o perfil de Facebook y ponlo en “público” para que sea fácil de compartir.
- V Comparte el video y el póster e involucra a vecin@s, padres, madres y más personas interesadas.

VI Escribe a [caminitodelaescuela@ligapeatonal.org](mailto:caminitodelaescuela@ligapeatonal.org) para que podamos ayudarte a compartir, y te ayudemos a buscar entrevistas con medios de comunicación.

### OPCIONAL.

- Organiza una rueda de prensa e invita a periodistas y reporteros (nosotros podemos ayudarte a convocarles).
- Manda tuits y mensajes de Facebook a periodistas y reporteros, y comparte un breve texto que explique el problema en tu entorno escolar, su grado de peligrosidad, cómo es posible solucionarlo y cuál es tu exigencia a la autoridad. Además, cuenta la historia de todo lo que has hecho para que la autoridad transforme el entorno. Cuenta cuál sería el impacto que tendría en la vida de niños y niñas el que mejoraran el entorno.



YouTube <sup>MX</sup>

Los Supercívicos: El Experimento Ecobiciano

332.282 visualizaciones

9 MIL 125 COMPARTIR

Los Supercívicos  
Publicado el 30 jun. 2015

SUSCRIBIRSE 250 MIL

Con la cámara de tu celular puedes documentar los problemas de tu colonia y difundirlos rápidamente por internet.

Foto: Canal de Youtube de Los Supercívicos



Si vas a convocar a medios, recuerda preparar una hoja de prensa con un resumen de tu mensaje y/o boletín de prensa. Foto: Héctor Zamarrón - Milenio



**Yesenia Pedraza**  
@CruceSeguro

Siguiendo

En respuesta a @LOMMX @Peaton\_No y a 5 más

@aepCDMX @LBallesterosM @SSP\_CDMX  
cómo solicitó #PasosSeguros Lago bolsena  
y lago hielmar @delegacionMH gasolinera  
apoderada de esquina



Recuerda etiquetar a las autoridades responsables. Consulta el Directorio de Funcionarios Públicos. Foto: Twitter de Cruce Escolar Seguro